**Soldado caído. Te estamos buscando**

* *La marca está en la misión de encontrar a este hombre y ofrecerle un premio digno de su valentía.*
* *Burger King tiene un mensaje claro: aquí no hay soldados caídos, solo valientes dispuestos a amar sin miedo.*

**Ciudad de México, 17 de febrero de 2024.**- Un video publicado por un usuario de redes sociales mostró a un hombre pidiéndole matrimonio a una chica el pasado 14 de febrero en una de las sucursales de Burger King, solo para ser rechazado y quedarse con el anillo (y la Whopper**®**) en la mano.

Pero en Burger King hay una certeza: **para la marca no hay soldados caídos**, **sino héroes del amor**. Se necesita coraje para expresar los sentimientos sin miedo, aunque las cosas no siempre salgan como se planean. Este hombre fue un soldado valiente, con una convicción firme y decidido a apostar por el amor. Y si en esta ocasión no fue correspondido, seguro alguien más sabrá reconocer su gran corazón.

Y como un verdadero soldado nunca queda en el olvido, **Burger King lo está buscando** para darle un reconocimiento a la altura de su hazaña. No se sabe su nombre, pero la marca está en una misión para encontrarlo y compensarlo con una sorpresa que, esta vez, sí lo hará sonreír.

Porque en el amor, como en la parrilla, lo importante es siempre darlo todo. Y si las cosas no salen como se esperaban, al menos una deliciosa hamburguesa a la parrilla será un buen curita para el corazón.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

Tik Tok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/%40burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co